AEROSOFT KFT. · BUDAPEST · PORTFÓLIÓ 2026

Kizárólagos márkák. Bizonyított gyártók. Egy kézből.

Édesség, egészség, natúr kozmetika és olasz gasztronómia – európai piacvezetők és trendmárkák magyar címkével, polcra készen. Miben erős a portfóliónk, és miért érdemes velünk dolgozni?

























KAPCSOLAT
Dr. Lehmann Orsolya
ügyvezető • Aerosoft Kft.

☎ +36 70 315 5755 · +36 30 134 4833
✉ drlehmannorsolya@aerosoft.hu · info@aerosoft.hu
⌂ 1024 Budapest, Buday László utca 16. · aerosoft.hu · vitafoodonline.hu

A PORTFÓLIÓ SZÁMOKBAN

Amire a portfóliónk épül

Nem „még egy nagykereskedő” vagyunk: **gondosan válogatott gyártók** kizárólagos magyarországi képviselete. Minden márkánál a gyártó bizonyított – piacvezető, régóta jelen lévő vagy gyorsan növő – és nálunk **magyar címkével, ár nélküli KPI-katalógussal** érkezik.

8

márka kizárólagos magyarországi forgalmazása – Terry's, Lutti, Evanoff, CL, Bubble T, MARNYS, Gruppo Montenegro, Mo Bro's

20+

gyártói márka 5 kategóriában – édesség, egészség, mentes, kozmetika, olasz gasztronómia

4× #1

piacvezető márka Olaszországban: Bonomelli kamilla, Cuore, Polenta Valsugana, Pizza Catarì

130+ év

cukrászati hagyomány: KuchenMeister 1884, Lazzaroni 1888, Lutti 1889

+40%

évi átlagos növekedés 2019 óta – Evanoff Group (svéd trendédességek)

78

ország, ahol a Mo Bro's jelen van; a MARNYS 70+, az Andriani (Agluten) 50+ országban

~2×

Terry's Chocolate Orange – közel kétszeres növekedés 3 év alatt, 100 M€+ márka

Erősségeink röviden

- **Ikonok és trendek együtt:** 1932 óta ismert márkák és TikTok-slágerek egy portfólióban.
- **Mentes és funkcionális:** gluténmentes pékáru, folyékony étrend-kiegészítők, funkcionális teák.
- **Ajándékszezonra építve:** díszdobozos, szettes, display-es kiszerelések.

Partnereinknek ez jelenti

- **Differenciálás:** olyan termékek, amelyek máshol nincsenek a polcon.
- **Kisebb kockázat:** a gyártó már bizonyított más piacokon.
- **Kevesebb munka:** HU címke, törzsadat, kihelyezési javaslat tőlünk.

Források: a gyártók 2025–2026-os vállalati prezentációi és katalógusai; Gruppo Montenegro – NielsenIQ/IRI, Olaszország, MAT 2025.04 (értékrészesedés).

ÖT PILLÉR

Miben erős a portfóliónk?

Öt kategóriában vagyunk jelen – mindegyikben a **növekvő, prémium vagy szezonális** szegmensre fókuszálva.



Édesség és trendédesség

Terry's · Lutti · Evanoff Group (Giant Gummies, Mochi, Crystal Gummies, Peely)

Ikonikus csokoládé, francia gumicukor és a közösségi médiából ismert svéd újdonságok.

48% Z generációs vásárló TikTokon fedez fel új édességet – NCA State of Treating 2026



Egészség és funkcionális

MARNYS · Bonomelli funkcionális teák

Folyékony és liposzómás étrend-kiegészítők, probiotikus és melatoninos teák.

~70% magyar szed étrend-kiegészítőt – BioTechUSA/HVG BrandLab 2026



Mentes

Agluten (Andriani csoport) · Poppies

Olasz gluténmentes pékáruk, búzaliszt nélküli kókuszos sütemények.

10% magyar vásárol gluténmentes élelmiszert – Kifli-kutatás, VG 2025



Natúr kozmetika és férfiápolás

CL Cosmetic · Bubble T · Mo Bro's · Florex · Outdoor Freakz · Dr Worseg

Bőrgyógyászatilag tesztelt dezodorok, ajándékszettek, szakállápolás, juhtejes szappan, bambusz higiénia.

+6,3% évente a natúr férfiápolás Európában – Mordor Intelligence 2026



Olasz gasztronómia és ünnepi sütemény

Gruppo Montenegro (Cuore, Polenta Valsugana, Pizza Catarì) · Lazzaroni · Vanoir · KuchenMeister

Olasz piacvezető alapanyagok, panettone, amaretti, stollen és ajándékcsomagok.

66% olasz szerint a panettone a karácsonyi desszert – Il Sole 24 Ore 2024

MIÉRT MINKET?

Miben vagyunk mások – és jobbak?

Egy nagykereskedő a termékét adja el. Mi a **márka teljes magyar bevezetését** visszük – a gyártói kapcsolattól a polcig.

1 · Kizárólagos márkák

Nyolc márkát csak tőlünk lehet hivatalos forrásból beszerezni – közvetlen gyártói kapcsolat, nincs szürkeimport, egyértelmű felelősség.

2 · Trend előtt

A közösségi médiás slágereket, a mentes és funkcionális termékeket akkor hozzuk be, amikor még újdonság – nem amikor már minden polcon ott vannak.

3 · Polcra kész

Magyar címke, bontható karton, display-doboz, EAN és törzsadat. A listázás nálunk napok, nem hónapok kérdése.

4 · Adatokkal érvelünk

Minden márkához ár nélküli KPI- és trendkatalógus: gyártói számok, piaci adatok forrással, kihelyezési javaslat.

5 · Szezonra tervezve

Valentin-naptól újévig – előrendelés, ajándékszettek, szezonális display. A szezonnaptár az egész évet lefedi.

6 · Rugalmas és gyors

Kisebb tételtől is, minta kérésre, B2B webshop (vitafoodonline.hu), nettó 80 000 Ft felett ingyenes szállítás.

7 · Egy kapcsolattartó

Döntéshozó közvetlenül: a gyártóval és a partnerrel is mi tartjuk a kapcsolatot – gyors válasz, gyors döntés.

8 · Régióban is

12 nyelvű B2B oldal (aerosoft.hu) – viszonteladókat Közép- és Kelet-Európából is kiszolgálunk.

Szezonnaptár – egész évben van mit kihelyezni

Jan–febr.
Valentin-nap: Terry's, Bubble T szettek, Poppies

Márc.
Nőnap: ajándékszettek, kozmetika, csokoládé

Márc.–ápr.
Húsvét: Terry's tojások, Lazzaroni, KuchenMeister

Ápr.–aug.
Nyár: Giant Gummies Summer, bambusz, teák

Okt.
Halloween: Lutti Vampires, trendédességek

Nov.–jan.
Karácsony–újév: panettone, Florex, szettek

EGY PILLANTÁSRA

Márkáink és ami mögöttük van

Márka	Ország	Óta	Kategória	Kulcs-KPI (gyártói)
Terry's Chocolate Orange	Franciaország / UK	1932	Csokoládé	~2× növekedés 3 év alatt, 100 M€+ márka
Lutti	Franciaország	1889	Gumicukor, rágó	15 millió cukorka/nap; #2 Belgiumban és Franciaországban
Evanoff Group	Svédország	–	Trendédesség	297 M SEK (2025), +40%/év 2019 óta, 8 márka
MARNYS	Spanyolország	1968	Étrend-kiegészítő	70+ ország, 400+ termék, GMP/IFS gyár
Gruppo Montenegro	Olaszország	–	Tea, olaj, polenta, pizza	4 piacvezető márka (NielsenIQ/IRI)
CL Cosmetic	Németország	25+ év	Dezodor, intim ápolás	10 000 értékesítési pont, ÖKO-TEST „sehr gut"
Bubble T Cosmetics	Egyesült Királyság	–	Kozmetika, ajándékszett	6,3 M+ termék (2023), 15 000+ üzlet, 29+ ország
Mo Bro's	Egyesült Királyság	2014	Szakállápolás	1 M+ vásárló, 78 ország
Agluten (Andriani)	Olaszország	–	Gluténmentes pékáru	130 M€ csoportbevétel, 50+ ország, 100% gluténmentes
Florex	Ausztria	1998	Juhtejes szappan	az eredeti juhtejes szappan, 200+ illat
Lazzaroni · Vanoir · KuchenMeister · Poppies	IT / DE / BE	1884–1986	Sütemény, ünnepi	130+ év hagyomány, 75 000+ t/év (KuchenMeister)

Mit kap a partner – általános nagykereskedő vs. Aerosoft

SZEMPONT	ÁLTALÁNOS NAGYKERESKEDŐ	AEROSOFT
Választék	széles, de ugyanaz, mint máshol	**kizárólagos és trendmárkák – megkülönböztet**
Termékinformáció	árlista, termékkód	**KPI- és trendkatalógus, törzsadat, kihelyezési javaslat**
Bevezetés	a partner dolga	**magyar címke, display, szezonális terv tőlünk**
Kapcsolat	call center, hosszú döntési lánc	**közvetlen döntéshozó, gyors válasz**
Minimum	raklap, fix kondíciók	**kisebb tételtől, minta kérésre, rugalmas**

Az összes márkához ár nélküli KPI-katalógus kérhető. Árak és egyedi ajánlat: kérje kollégáinkat.









MO BROS



Különleges márkák, egyszerű együttműködés.

Kérjen mintát, katalógust vagy bevezetési javaslatot – egy hívás, egy kapcsolattartó.

KAPCSOLAT

Dr. Lehmann Orsolya

ügyvezető • Aerosoft Kft.

☎ +36 70 315 5755 · +36 30 134 4833

✉ drlehmannorsolya@aerosoft.hu · info@aerosoft.hu

⌂ 1024 Budapest, Buday László utca 16. · aerosoft.hu · vitafoodonline.hu